

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Bogotá D.C., 27 de marzo de 2025

VIGÉSIMO SEXTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE
NIT	900223319-6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies
Modalidad	Virtual
Grupo	10
Unidad temática	UT4 Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico - Práctica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	21/02/2025
Hora de la visita	8:00 am a 10:00 am
Interventor que realiza la visita	Alexis Garzón Agudelo

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Michael Hernández Segura
- Identificación: C.C. 1130616410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es la AF1” Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies”, en su unidad temática 4” Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies”

El evento formativo busca desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, para mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de los productos y servicios.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 4 los siguientes conceptos abordar: Estrategias de publicidad digital adaptadas a un entorno sin cookies. Técnicas de segmentación en redes sociales y uso de publicidad programática. Técnicas de email marketing efectivas para la recopilación y uso de datos propios. Implementación de sistemas CRM para una gestión eficiente de clientes. Estrategias de SEO en un mundo sin cookies. Creación de contenido relevante y personalizado basado en análisis de datos. Mejores prácticas para el diseño de tiendas online centradas en el usuario. Cómo diseñar interfaces de usuario y mensajes de consentimiento que cumplan con las regulaciones y sean amigables para el usuario.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de formación y comunicación continua.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, sin embargo al momento de la

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

visita no es posible verificar el número de participantes de la acción de formación AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies en su unidad temática 4 Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies, correspondiente al grupo 10 puesto que en la plataforma el grupo 10 nos aparece sin participantes como se evidencia en la siguiente imagen:

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.

Usuarios matriculados Matricular usuarios

+ Añadir condición Limpiar filtros Aplicar filtros

0 participantes encontrados

Nombre A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Nada que mostrar

3.3. Capacitador o tutor:

El docente a cargo de la sesión Michael Hernández Segura, con cedula de ciudadanía 1.130.616.410, el cual fue aprobado por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

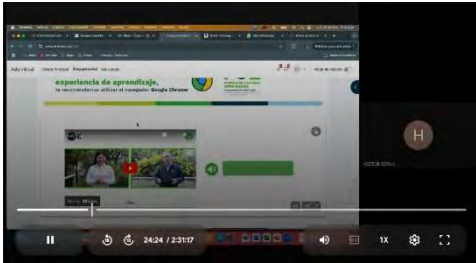
Aspecto	Validación durante la visita
formación:	“Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita. Adicionalmente, en el material de formación y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos. 
Material de formación	El material de formación de la AF1, DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el convalidante almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Sesión	Aspectos verificados
	b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.  Fecha: 30/01/2025
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 4 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentra disponible para consulta la siguiente grabación objeto de la visita:  AF1. DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES -
Dudas e inquietudes	Se contemplan dentro del cronograma establecido en la plataforma los encuentros sincrónicos de aclaración de dudas e inquietudes.

5.2. Enfoque de la acción de formación:

El enfoque de la acción de formación es formación en el trabajo el cual permite el entrenamiento de trabajadores o funcionarios de las empresas a la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE, esta acción de

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

formación está dirigida a trabajadores de todos los niveles ocupacionales que requieren actualizar y adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes, técnicas y/o prácticas, necesarias para resolver con autonomía, temas relacionados con la planificación y ejecución del trabajo actual o del cargo en el que buscan desempeñarse, de tal forma que se generen mejoras en la empleabilidad, la productividad laboral y competitividad empresarial.

6. HALLAZGOS

- Se recomienda que los docentes que acompañan las acciones de formación porten el carnet que lo identifica como capacitador.
- Al ingresar al espacio de participantes se evidencian 496 beneficiarios, sin embargo, no es claro cuáles de ellos pertenecen al grupo 10. Se recomienda clasificar los beneficiarios de acuerdo a sus grupos correspondientes.

7. RECOMENDACIONES

- Ubicar en un espacio de la plataforma el carnet del docente capacitador. Si bien, se encuentra información del docente durante la visita, dicha información no corresponde al carnet, lo cual imposibilita la verificación por parte de interventoría.



Por lo anterior, es de suma relevancia atender a lo descrito en el **Anexo 12, numeral 2.4 Capacitadores**

Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio,*

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

nombres y apellidos completos.

- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
 - *Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
 - *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
 - *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
 - *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.*
 - *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conviniente.*
 - *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.*
- Se recomienda incluir en la plataforma el listado de asistencia para validar de manera precisa la cantidad de participantes presentes de la acción de formación.

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.

Usuarios matriculados Matricular usuarios

0 participantes encontrados

Nombre

Apellido(s)

Nada que mostrar

Atendiendo a lo descrito en el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 2.5.4 Permiso de interventoría** que nos indica lo siguiente:

La plataforma debe permitirle a este rol:

- Verificación de notas.
- Verificación de beneficiarios.
- Interactuar mediante mensajes con los beneficiarios en caso de que estos quieran enviar un mensaje a la interventoría.
- Verificación de beneficiarios activos en el grupo de formación.
- Verificación de lugar de residencia del beneficiario.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Si bien es claro que se evidencian los avances académicos de todos los usuarios no es claro cuál es el avance del grupo 10 objeto de esta visita por lo que al momento de la revisión por parte de interventoría se encuentran los avances de todos los grupos.

8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.
- El capacitador que está moderando la formación virtual corresponde al programado por el Conviniente y es el aprobado por la Interventoría.
- No se evidencia el apartado donde se logre visualizar el carnet del capacitador. Si bien se encuentra información del docente nos es posible evidenciar el carné del mismo
- No se evidenciaron los participantes de la AF1 específicamente de la UT4 Grupo 10.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Michael Hernández Segura  Michael Hernández Segura <i>Docente, consultor y comunicador estratégico. Magister en Comunicación Transmedia y Especialista en marketing digital, comercio electrónico e innovación social.</i> <i>Capacitador en redes sociales, generación de ingresos y desarrollo de proyectos sociales. Con enfoque en impulsar el talento local y promover el desarrollo sostenible.</i>	
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)	
	
Unidad temática visitada	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Unidad 4



Unidad temática 4 Estrategias avanzadas de marketing y ecommerce en un mundo sin cookies





	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

¿De qué se trata esta unidad?



Aprende a:

- Desarrollar estrategias de publicidad digital adaptadas a un entorno sin cookies.
- Aplicar técnicas de SEO avanzadas y creación de contenido personalizado.
- Implementar y utilizar sistemas CRM y herramientas de automatización para ofrecer una experiencia de cliente cohesiva.



Desarrollar, aplicar e implementar

Aprenderemos a utilizar publicidad programática, redes sociales y email marketing para lograr un targeting efectivo y gestionar eficientemente nuestros datos propios. También exploraremos técnicas avanzadas de SEO y creación de contenido personalizado, asegurando el cumplimiento de las regulaciones de privacidad.



Infografía 1

Material de formación



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	



A medida que el panorama digital evoluciona hacia un entorno sin cookies, las estrategias de marketing digital se adaptan para seguir siendo efectivas. Esto implica la mejora en cómo se recolectan y se utilizan los datos de los usuarios.

Estrategias de publicidad digital adaptadas a un entorno sin cookies

Las empresas deben centrarse en estrategias que no dependan del seguimiento por cookies. Esto incluye utilizar publicidad programática basada en datos propios, donde se utilizan interacciones anteriores para dirigir anuncios relevantes a los usuarios. Además, es importante diversificar los canales publicitarios utilizando redes sociales, donde el targeting puede ser más específico gracias a la información demográfica e intereses declarados por los usuarios.

Uso de publicidad programática y redes sociales para targeting efectivo

La publicidad programática permite comprar espacios publicitarios automáticamente utilizando algoritmos que optimizan el rendimiento. Además, las redes sociales ofrecen herramientas avanzadas para segmentar audiencias basadas en intereses y comportamientos, lo que mejora el targeting sin necesidad de cookies. Por ejemplo, Facebook Ads permite crear audiencias personalizadas basadas en interacciones previas con tu marca o incluso cargar listas propias para dirigir anuncios específicamente a esos usuarios.



28

Técnicas de email marketing efectivas en la recopilación y uso de datos propios

El email marketing sigue siendo una herramienta poderosa para recopilar datos directamente del usuario. Al ofrecer contenido valioso o incentivos a cambio de información, las empresas pueden construir bases de datos sólidas que les permitan personalizar futuras comunicaciones. Es esencial segmentar tus listas según intereses previos o comportamientos pasados para enviar mensajes más relevantes que aumenten las tasas de apertura y conversión.

Implementación de sistemas CRM para una gestión de clientes eficiente



Los sistemas CRM son herramientas esenciales para gestionar relaciones con los clientes. Permiten almacenar información valiosa sobre interacciones previas, preferencias y comportamientos, facilitando una comunicación más efectiva y personalizada. Un CRM bien implementado puede automatizar tareas rutinarias como seguimientos post-venta o recordatorios personalizados basados en fechas importantes (como cumpleaños), lo cual mejora significativamente la experiencia del cliente.

Estrategias de SEO en un mundo sin cookies

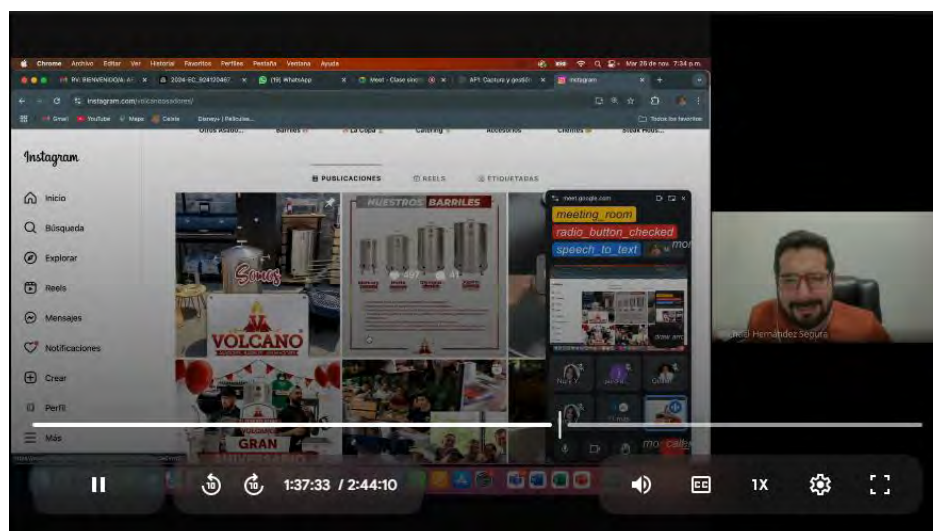
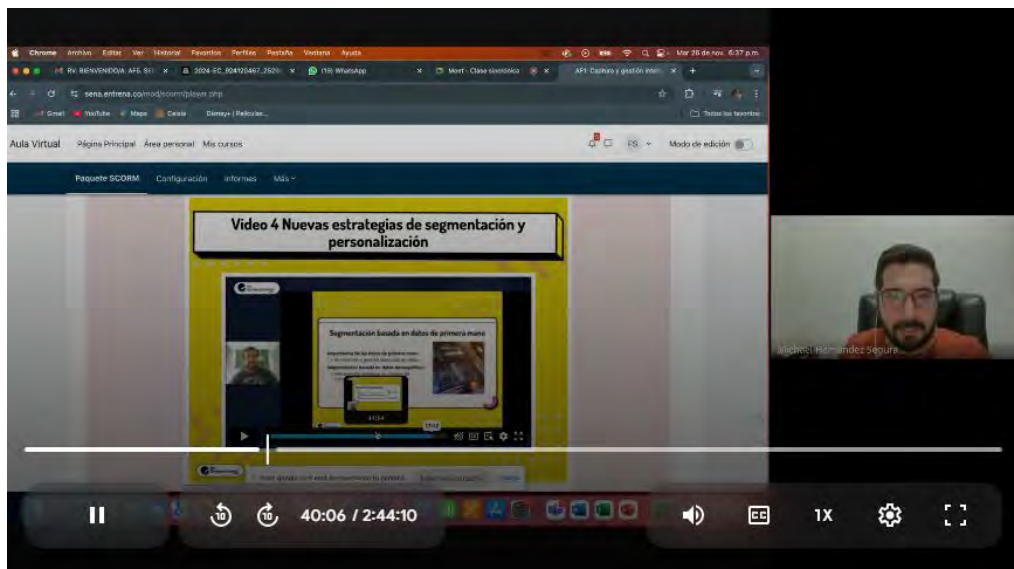
El SEO se vuelve aún más importante en un entorno sin cookies. Las empresas deben optimizar su contenido para mejorar su visibilidad en buscadores mediante técnicas como el uso adecuado de palabras clave, backlinks relevantes y estrategias de diseño técnico (como la velocidad de carga y la experiencia de usuario). Crear contenido original que responda preguntas comunes o resuelva problemas específicos también atraerá tráfico orgánico valioso sin depender del seguimiento por cookies.



29

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Asistencia a las sesiones sincrónicas
Inicial
No se evidencia el listado de asistencia a la sesión sincrónica
Explicativa UT 4 ESTRATEGIAS AVANZADAS DE MARKETING Y EL ECOMMERCE EN UN MUNDO SIN COOKIES - Fecha: 05/ 02/ 2025

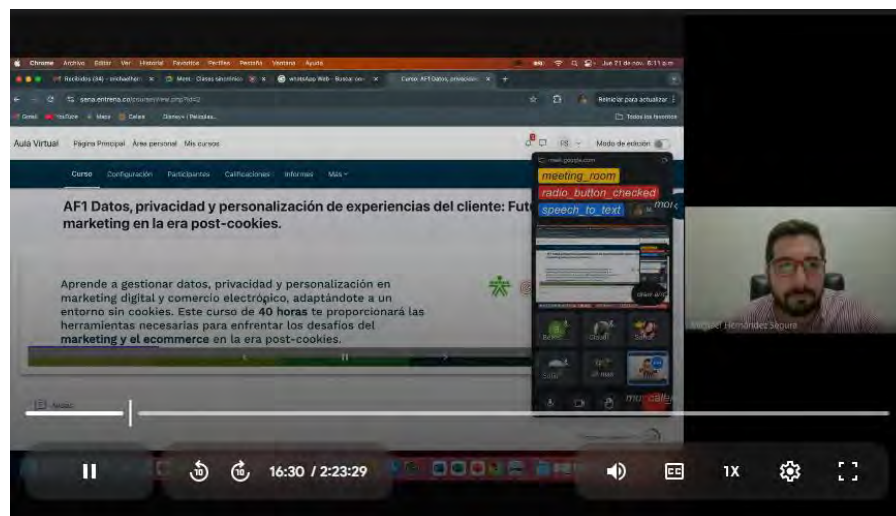


	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	



Dudas e inquietudes Fecha: 21 /11/2024

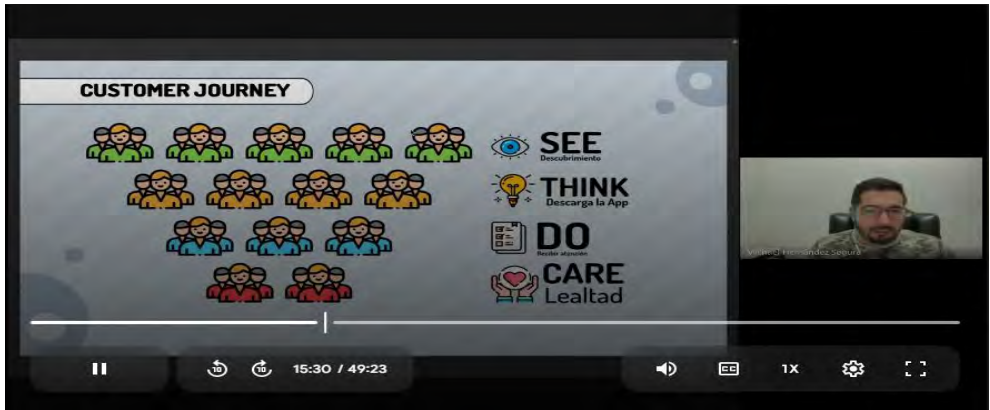
4	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	http://meet.google.com/skn-rgmz-rey	Ver Grabación
---	-----------	----------------	---------------------	---	-------------------------------



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Dudas e inquietudes Fecha: 24 /11/2024

3	28-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	http://meet.google.com/skn-rgmz-rey	Ver Grabación
---	-----------	----------------	---------------------	---	-------------------------------



Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.

Usuarios matriculados Matricular usuarios

+ Añadir condición Limpiar filtros Aplicar filtros

0 participantes encontrados

Nombre:

Apellido(s):

Nada que mostrar

Progreso académico de los beneficiarios

Informe del calificador			Buscar usuarios	Filtrar por nombre
			AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies. ...	
Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	Σ Total del curso		
MA Maria Alejandra Abello Zarate	maria.az2826@gmail.com	609.00		
CA Carolina Acevedo Ruiz	jcar2425@gmail.com	555.00		
YA Yuliana Gabriela Acevedo Sierra	acevedogabriela088@gmail.com	609.00		
JA Jairo Acosta	acostinnamercadeo@gmail.com	360.00		

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

Al momento de la visita se encuentran los avances académicos de todos los grupos por lo que es imposible distinguir los beneficiarios participantes específicos para el grupo 10.

Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACADÉMICO

El escenario interactivo como ambiente de aprendizaje, aporta herramientas que permiten la organización espacio-temporal de estudio de la acción de formación. Además, destaca elementos que determinan la colocación, tipificación y codificación de los temas, de las actividades pedagógicas y del sistema de navegación; ubica y facilita el desplazamiento de los beneficiarios a través de las estructuras de la información. Asimismo, el material dispuesto y las acciones programadas están proyectadas de manera que los participantes tienen la posibilidad de adherirse de forma práctica, interactiva y posible a la UT4 ESTRATEGIAS AVANZADAS DE MARKETING Y EL ECOMMERCE EN UN MUNDO SIN COOKIES, dada la acción de formación AF1- DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES, permite organizar los contenidos, llevar a cabo actividades en línea, dar seguimiento al trabajo que realizan los participantes, resolver cualquier duda y se adapta al cumplimiento de la intencionalidad del proyecto.

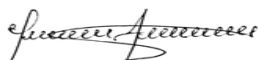
Con relación al material de trabajo dispuesto en el curso, los cuales conciernen a la definición y profundización de conceptos tales como: comprender los desafíos y oportunidades de la recopilación de datos sin cookies. Conocer técnicas innovadoras para recolectar datos de primera mano de manera ética y efectiva. Identificar y utilizar herramientas clave para la gestión y análisis de datos de primera mano. Evaluar cómo las tecnologías de análisis de datos pueden mejorar las estrategias de marketing. Comprender la importancia de una visión 360 grados del cliente para mejorar su experiencia. Aplicar métodos de integración de datos para la generación de perfiles y segmentación de clientes.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1062	

En síntesis, la integración del modelo didáctico y funcional al que accede los beneficiarios garantiza un aprendizaje abierto, flexible y significativo que favorece el desarrollo cognitivo en el área en la que se desarrollan profesional y laboralmente. Es axiomática la correspondencia teórica en cada una de las acciones ejecutadas, lo que ayuda a que los beneficiarios alcancen algunas aptitudes que les permiten adquirir habilidades para evaluar inversiones, gestionar costos, y optimizar fuentes de financiamiento. Asimismo, se exploran estrategias para la administración de riesgos financieros y cómo integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones económicas, según lo definido en el curso.

El proceso de formativo y las dinámicas que anteceden este concepto académico, son abordadas de forma coherente y asertiva, conducen al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje, se enseñan a partir de circunstancias que proporcionan un marco teórico-práctico en donde los beneficiarios son autónomos, se tiene en cuenta la experiencia, la reflexión individual y colectiva de los participantes; además permite aplicar los saberes en situaciones reales.

Es importante resaltar la ausencia del carnet del capacitador al momento de realizar la visita, y la ubicación de la asistencia a las sesiones sincrónicas, además de que no se logra visualizar los participantes y avance académico del grupo 10 objeto de esta visita.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia



ANA CAMPBELL
 Interventora Líder
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Alexis Garzón Agudelo– Interventor
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora académica